



## конкурси

Ефективният начин да достигнете до специализирана аудитория за вашите проекти

### ОПИСАНИЕ

В менюто „Конкурси“ се публикува актуална информация за предстоящи и настоящи конкурси, както и резултатите от изминали такива. Това е изключително важен сегмент, чиято цел е да предоставя възможности за професионално развитие на студенти, млади таланти и на професионалистите от най-високо ниво в бранша. Конкурсите, които се публикуват на страницата на „Дибла“, често са или инициирани от Платформата, или тя участва в тях в ролята на партньор, съорганизатор или организатор заради дългогодишния си опит и доказан професионализъм, както и поради факта, че Платформата е възможно най-ефективният канал за популяризирането на такъв род инициативи.

Конкурсите могат да бъдат различни по мащаб и цел – обявяване на свободни позиции за проектантите; конкурси, стимулиращи развитието и откритието на млади таланти; най-мащабният конкурс в страната – Dibla Design Awards, имащ за цел да отличи най-добрите реализирани проекти и да представи „Дизайнер на годината“. Именно това е конкурсът, превърнал се в най-реномираното събитие в бранша и даващ най-имиджовото рекламno поле за представяне на фирми в него, които чрез участието си да засвидетелстват на гилдията и обществеността желанието си да допринесат за доброто реноме на интериорната професия и за стимулиране развитието на проектантите.

### ПРЕДИМСТВА

- Обявявайки конкурс в dibla.com, вие пестите време – за кратък период достигате до най-активните дизайнери в страната;
- Получавате възможност на предварителен етап да сравните концепции, оферти и срокове при подбор на изпълнител, с което да намалите рисковете за изпълнението на вашия проект;
- Дългогодишният ни опит работи във ваш интерес при участието ни като партньор, организатор или съорганизатор на ваш конкурс;
- Спонсорирайки конкурса Dibla Design Awards, вие получавате най-имиджовото рекламno поле за представяне на фирмата ви.

### АКЦЕНТИ



#### ЕФЕКТИВНОСТ

Възлагането на конкурс с конкретна тема спомага за популяризиране и разпознаване на марки и продукти с рекламна цел



#### КОНКУРС

Всеки конкурс се популяризира в сайта на Платформата, Фейсбук и месечния бюлетин



#### ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ

Достигате специалистите с интерес към продукти и услуги от интериорния сектор

### КОНТАКТИ

www.dibla.com  
office@dibla.com

Всички инициативи, проекти и събития, които предприема „Дибла“, са водени от основната цел да отразява и популяризира нивото на дизайна в България, да осигури ползотворна и перспективна среда за изява на интериорни и продуктови дизайнери и да създава тясно сътрудничество.