



КАТАЛОГ | Луксозно издание за интериорен дизайн

Най-доброто от интериорния дизайн в България за изминалата година

ОПИСАНИЕ

Годишният каталог „Най-доброто от интериорния дизайн“ отразява най-успешните осъществени проекти, отличени в националното съревнование Dibla Design Awards и публикувани в сайта на Платформата през изминалата година.

Луксозното издание, със своите над 300 пълноцветни страници и професионално заснети фотографии, се показва първо по време на годишния форум “DESIGN > PEOPLE”, попадайки в ръцете на над 200-та гости на събитието (мнозина от които са автори на публикуваните в Каталога проекти или представители на фирмите от Годишната партньорска кампания на „Дибла“).

Единственият по рода си у нас годишен каталог има за цел да запечата и отрази нивото на интериорния дизайн в страната. Изданието се разпространява в тираж от 500 броя през цялата календарна година. Участвайки в Годишния каталог „Най-доброто от интериорния дизайн“, вие можете да представите свой продукт или услуга на две страници, които да съдържат кратко описание на вашата компания, девиз или мото, и контактни данни.

ПРЕДИМСТВА

- Вашите продукти и услуги гарантирано намират място сред отличените интериорни проекти от Dibla Design Awards и сред най-значимата информация за бранша за изминалата година.
- Каталогът е изключително популярен и търсен сред специалистите в областта на интериорния дизайн.
- Изданието се разпространява в тираж от 500 броя през цялата година, включително и в редица реномирани обществени обекти.
- За специалистите в бранша Каталогът е и колекционерски обект

АКЦЕНТИ



ЕФЕКТИВНОСТ

Каталогът е четиво в редица реномирани обществени обекти



КАТАЛОГ

Колекционерско издание на отличени интериорни проекти и ваши продукти



ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ

Достигате специалистите с интерес към продукти и услуги от интериорния сектор

КОНТАКТИ

www.dibla.com
office@dibla.com

Всички инициативи, проекти и събития, които предприема „Дибла“, са водени от основната цел да отразява и популяризира нивото на дизайна в България, да осигури ползотворна и перспективна среда за изява на интериорни и продуктови дизайнери и да създава тясно сътрудничество.