



анкета

Обратна връзка и отзиви от гилдията формират статистика в подкрепа на вашия бизнес

ОПИСАНИЕ

Използвайки предимствата на платформата „Дибла“, дизайнерите популяризират своята работа, осведомяват се за нововъведенията в бранша и за продуктите на нашия пазар, повишават компетенцията си и бързо и лесно достигат до крайния потребител. Ежедневното взаимодействие на Платформата с проектантите и ключовото ѝ присъствие в живота на бранша дава възможност на „Дибла“ бързо и ефективно да получава тяхното мнение и отзиви, които се основават на професионалния им опит, потребности и поглед върху крайния потребител на дизайнерския продукт.

Под формата на анкета Платформата може да провежда допитвания и целеви проучвания, да получава обратна връзка от проектантите по различни теми, след което да прави обосновани анализи на събраната информация.

Анкетата сред специализирана аудитория е доказал се модел за съставянето на анализи и статистики, които дават качествена отправна точка при взимането на управленчески и търговски решения.

ПРЕДИМСТВА

- Допитване до адекватната целева аудитория и проучване на състояние, нагласи, очаквания и потребности.
- Възможност за съставянето на обосновани прогнози и стратегии.
- Възможност за получаване на обратна връзка и отзиви.
- Източник на достоверна статистика и основа за делови анализи.

АКЦЕНТИ



СПЕСТЕНО ВРЕМЕ

Бързи отговори на стратегически или належащи въпроси



АНКЕТА

Необходимата информация от правилния източник



ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ

Получените отзиви позволяват да разбирате, анализирате и планирате

КОНТАКТИ

www.dibla.com
office@dibla.com

Всички инициативи, проекти и събития, които предприема „Дибла“, са водени от основната цел да отразява и популяризира нивото на дизайна в България, да осигури ползотворна и перспективна среда за изява на интериорни и продуктови дизайнери и да създава тясно сътрудничество.